



открываем новые горизонты

✓ ПРИВОДИМ КЛИЕНТОВ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ

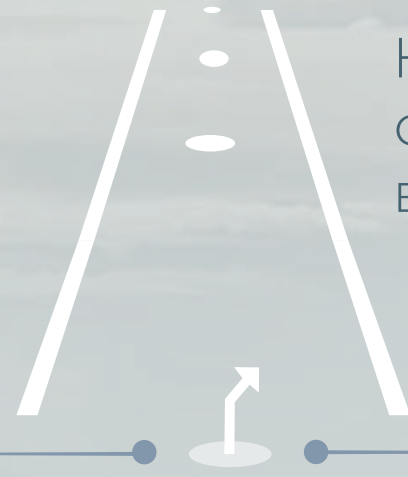
✓ АНАЛИТИКА, РЕКЛАМА, ПРОДВИЖЕНИЕ

✓ СИСТЕМНЫЕ РЕШЕНИЯ В ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ



∞

Накопленный
опыт для решения
ваших задач



15 Лет на рынке
маркетинга

90%

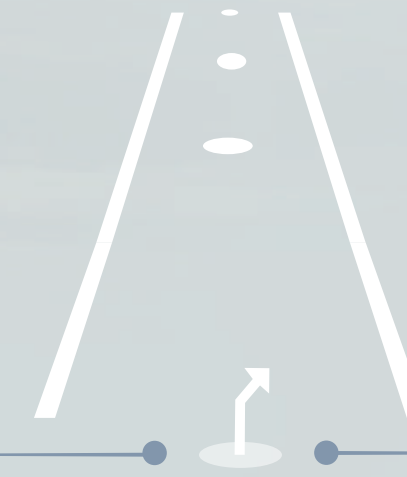
Клиентов приходят
к нам по рекомендациям



3 года
Среднее время
сотрудничества

10%

Стали лидерами
рынка своих
сегментов



1000+ Выполненных
проектов

100%

Надёжные
руки



25 Штатных
специалистов

3 года

Среднее время
сотрудничества

Меньше 1%

Недовольных
клиентов



1500+ Успешных рекламных
кампаний

РЕЙТИНГИ НАШЕЙ КОМПАНИИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ ДВА ГОДА.

2018-Й ГОД:



Рейтинг агентств контекстной рекламы **25** МЕСТО ПО РОССИИ



Рейтинг performance-агентств **61** МЕСТО ПО РОССИИ



Рейтинг SEO-компаний **30** МЕСТО ПО МОСКВЕ
67 МЕСТО ПО РОССИИ



ADVSE.RU

Рейтинг агентств контекстной рекламы **23** МЕСТО ПО РОССИИ

2019-Й ГОД:



Рейтинг агентств интернет-маркетинга **11** МЕСТО ПО МОСКВЕ
21 МЕСТО ПО РОССИИ



Рейтинг агентств контекстной рекламы **14** МЕСТО ПО РОССИИ



Рейтинг известности SEO-компаний **32** МЕСТО ПО РОССИИ



Рейтинг SEO-компаний **14** МЕСТО ПО МОСКВЕ
23 МЕСТО ПО РОССИИ



Рейтинг SEO-компаний **26** МЕСТО ПО РОССИИ

РЕШАЕМ

ваши задачи



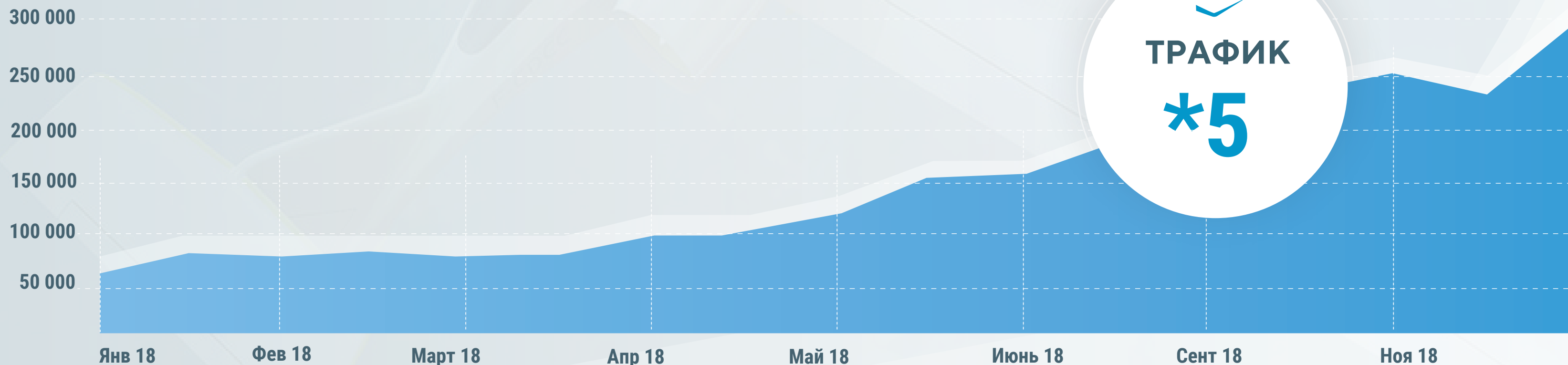
УВЕЛИЧЕНИЕ

**ОХВАТА,
АУДИТОРИИ,
ТРАФИКА**

За счет детальной проработки посадочных страниц, интенсивной работы с поведенческими факторами, создания контента для целевой аудитории и немного магии (шутка), мыкратно увеличиваем целевой трафик и количество заявок (лидов) на вашем сайте, а, значит, и продажи в целом.



**ЗА ГОД ИНТЕНСИВНОЙ РАБОТЫ НАД ПРОЕКТОМ VALIO
МЫ УВЕЛИЧИЛИ ОРГАНИЧЕСКИЙ ТРАФИК В 5 РАЗ**



✓
**ТРАФИК
*5**

ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА ИЗДАТЕЛЬСТВА



✓ SEO-продвижение

Рост трафика из поисковых систем более чем в 23 раза

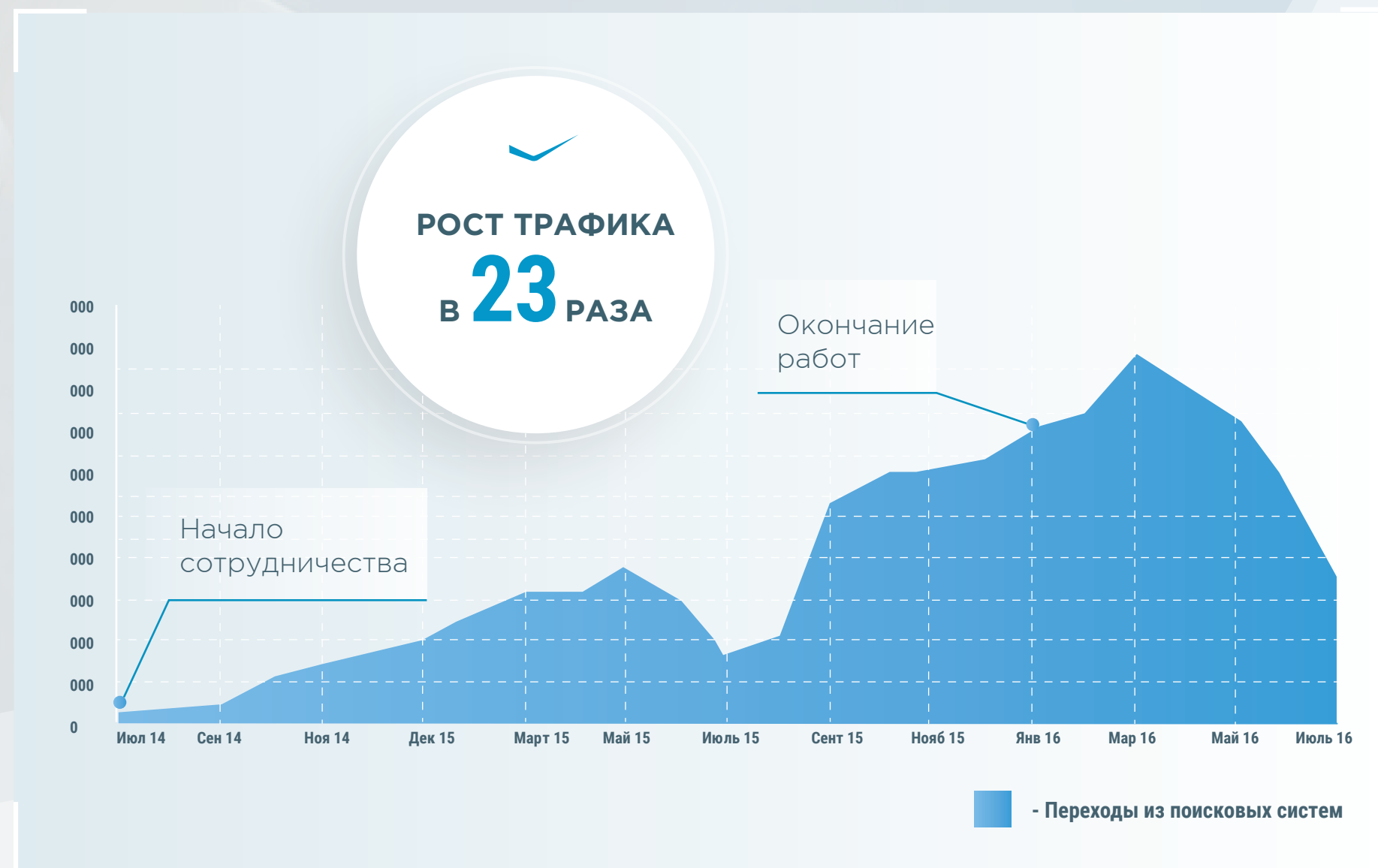
ЗАДАЧА КЛИЕНТА:

Увеличить трафик на сайт из поисковых систем

РЕШЕНИЕ:

После глубокого технического и SEO-аудитов, **вместе с командой разработчиков мы долго и упорно исправляли сайт.**

Вторым этапом была работа с семантикой. За время работы мы проанализировали, кластеризировали и успешно продвинули семантическое ядро из более чем 1 миллиона запросов. **График говорит намного лучше любых заключений. Результат и ничего лишнего.**



РОСТ

ТРАФИКА И ЛИДОВ ПРИ СОХРАНЕНИИ БЮДЖЕТА, ИЗ ГОДА В ГОД.

ЗАДАЧА КЛИЕНТА:

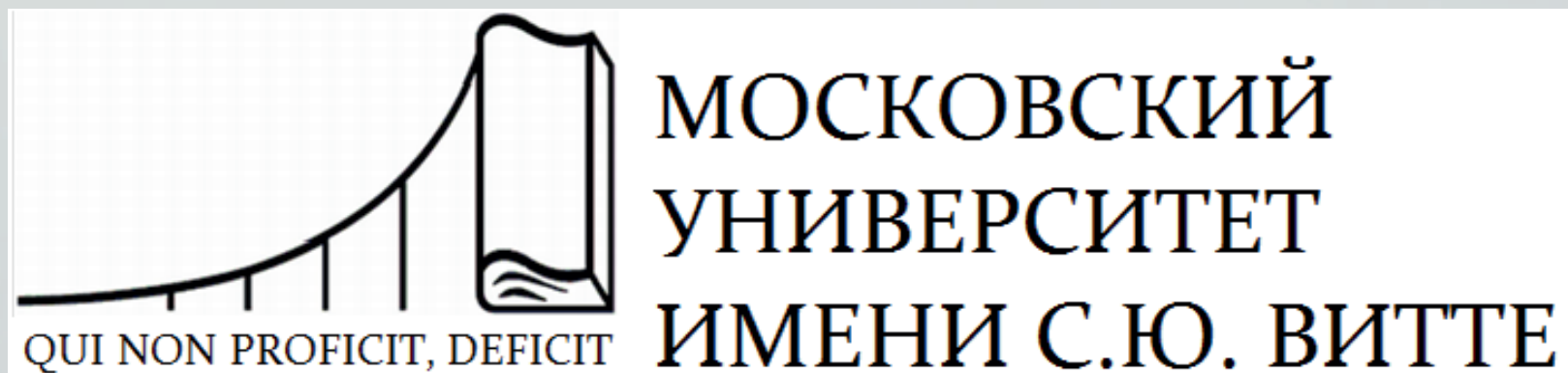
С 2017 года задача остается неизменной: увеличение количества заявок на очное и дистанционное обучение.

РЕШЕНИЕ:

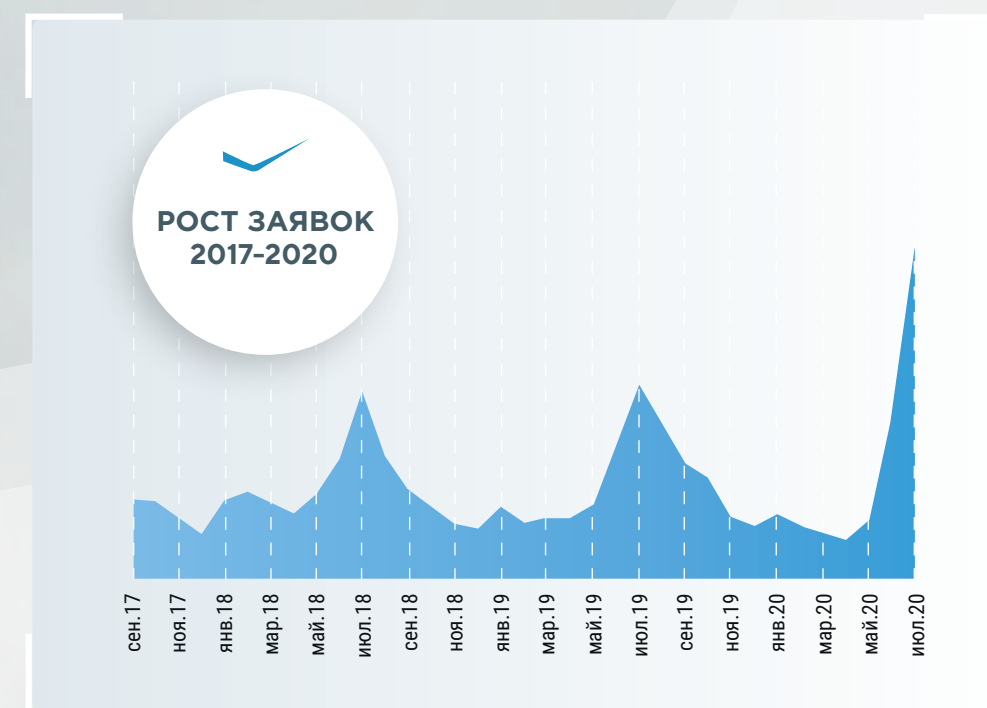
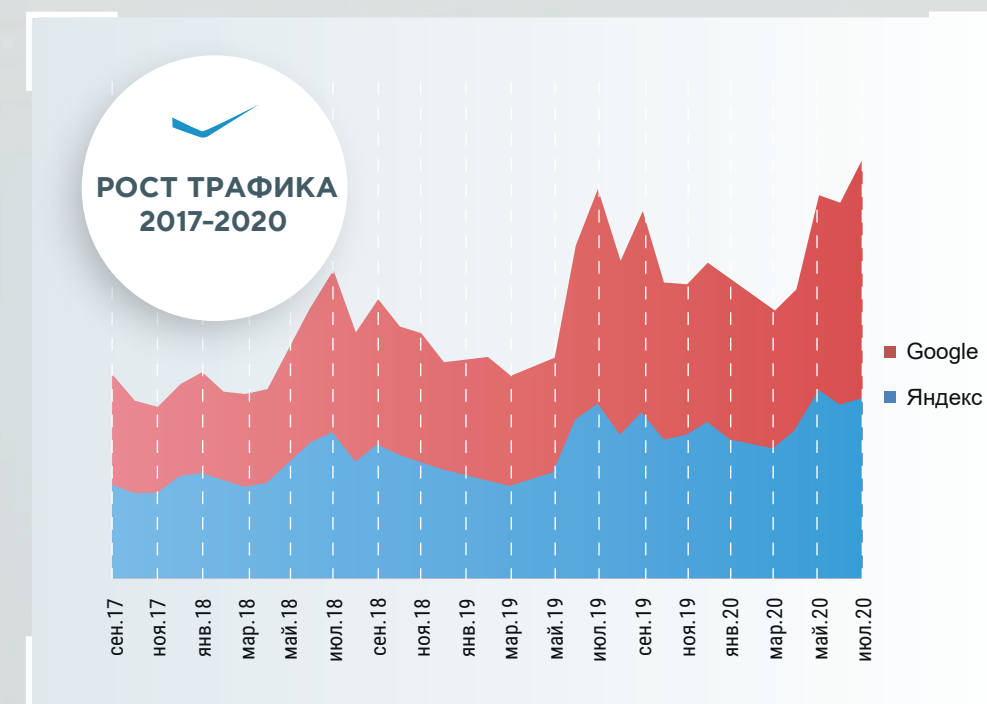
Правильное SEO-продвижение, глубокая сквозная аналитика, периодическое А/Б тестирование офферов и креативов, работа с рекламными каналами на постоянной основе.

РЕЗУЛЬТАТ (при сохранении бюджета):

Поисковый трафик вырос более чем **на 85%**
количество заявок выросло более чем **на 50%**



На основании договора с третьими лицами.



ЗАПУСК

ВСЕГО ДИДЖИТАЛА С НУЛЯ

DXVVQ

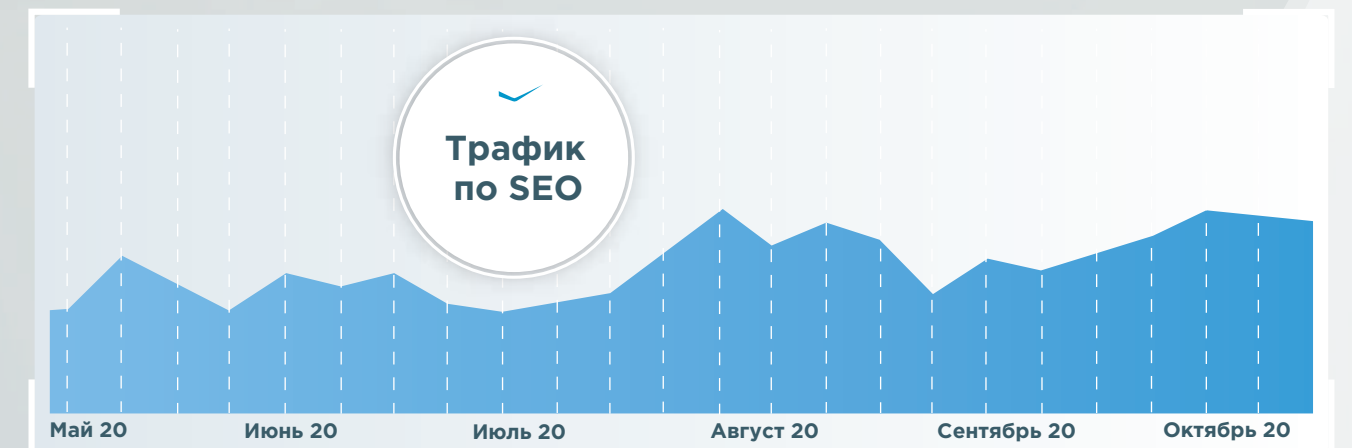
Интернет-магазин премиального японского мяса в **ОАЭ**.
На старте работ был только сайт.

ЧТО МЫ СДЕЛАЛИ:

1. Настроили сквозную аналитику.
Установили коллтрекинг, настроили цели на сайте, связали всё в единую систему.
2. Настроили CRM-систему (AMO CRM) для учёта продаж.
Интегрировали в нее аналитику, научили менеджеров с ней работать.
3. Запустили SEO-продвижение сайта.
4. Запустили рекламу в Google и Facebook.
5. Протестировали различные гипотезы по таргетингу и выбрали максимально подходящий.
6. За счет постоянной работы по анализу эффективности в Google Ads **СМОГЛИ максимально оптимизировать** результат по количеству и стоимости заявок.

РЕЗУЛЬТАТЫ:

1. Теперь все заказы учтены и видны в общей системе.
2. По всем заказам есть четкое понимание, когда, откуда и кто заказывал.
3. Стали видны сложные многоканальные последовательности и путь клиента от “увидел рекламу” до “заказал” и “стал постоянным клиентом”. **Появилось понимание реальной эффективности** каналов не по отдельности, а в разрезе общей синергии.
4. Есть четкая статистика по каналам привлечения. Видны общие суммы прибыли и затрат по каналам.
5. Оптимизировали сайт. **Увеличение количества** переходов и заказов с поисковых систем.
6. Увеличили количество заказов по рекламе, уменьшили их стоимость.



ДЕЛАЕМ

**и улучшаем
там, где остальные
останавливаются**



ОПТИМИЗАЦИЯ И СНИЖЕНИЕ СТОИМОСТИ ЗАЯВКИ (ЛИДА) С САЙТА



ДЛЯ КОМПАНИИ PROLINGVA МЫ:

Увеличили количество эффективных **лидов** практически **в 4 раза**: с 33 до 120 в неделю

Снизили стоимость 1 лида (CPL) на **38%**

ЗАДАЧА КЛИЕНТА:

Есть бюджет, есть трафик: подключено множество каналов, но лидов не хватает.

РЕШЕНИЕ:

Настроили аналитику, оптимизировали каналы, отключили неэффективные, увеличили эффективные.



ОПТИМИЗАЦИЯ И СНИЖЕНИЕ СТОИМОСТИ ЗАЯВКИ (ЛИДА) С САЙТА

Специалисты нашей команды всегда точно понимают задачу клиента, умеют находить правильные и нестандартные решения для достижения необходимого результата.

МОНЭ
РЕЗИДЕНЦИИ

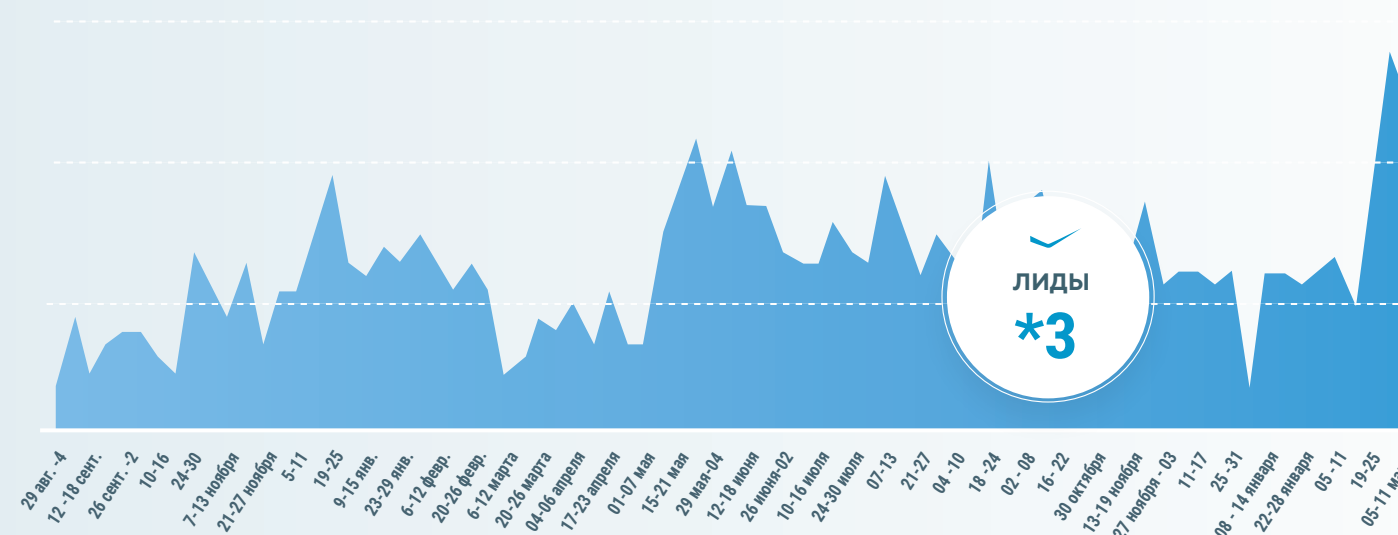
ВЕЛИКОЛЕПНЫЙ СОВРЕМЕННЫЙ ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС ПРЕМИУМ-КЛАССА В САМОМ СЕРДЦЕ МОСКВЫ.

ИТОГИ РАБОТЫ:

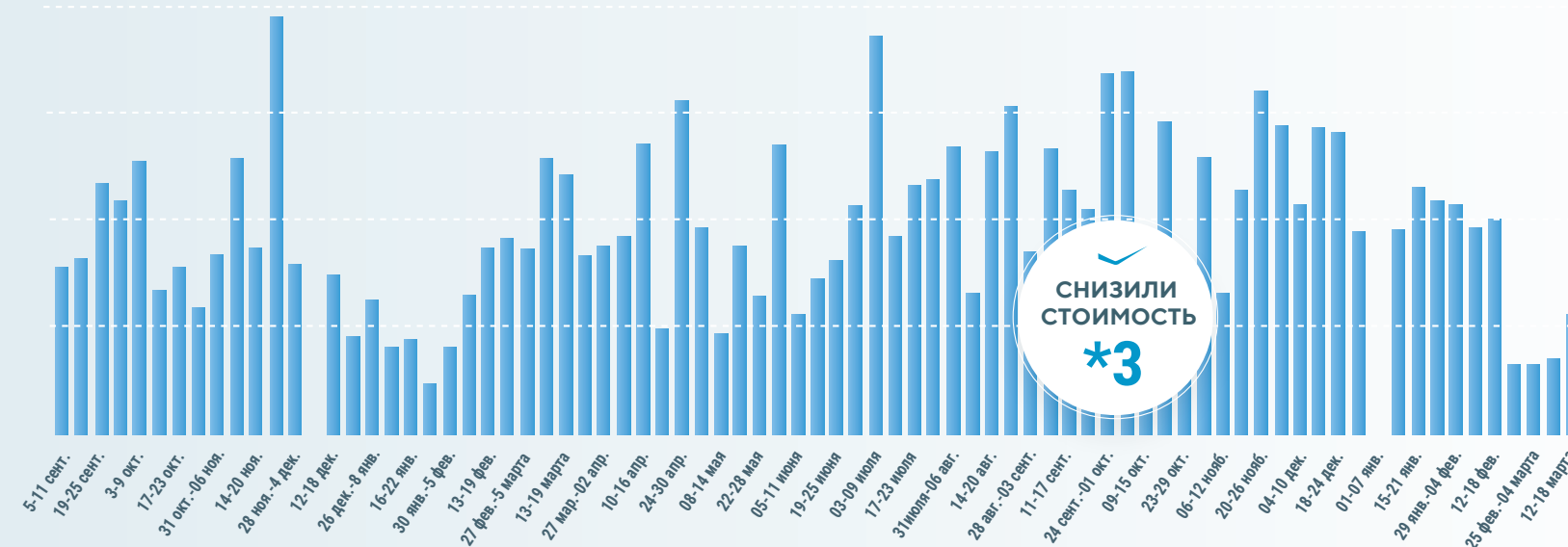
Мы увеличили общее количество лидов и снизили их стоимость более чем в 3 раза! Снизил стоимость небрендовых заявок существенно ниже брендовых.

В силу обязательств, мы не можем раскрыть полные данные, но мы можем сказать, что нетривиальные решения, которые мы применяли в рамках кампании и тестирования креативов, хорошо себя показали. Так, например: таргетинг на аудиторию, которая искала премиальные автомобили Bentley и Rolls Royce, дал результат.

Всего лидов



Стоимость заявки (Не брендовая)



ПРОДВИГАЕМ

**сайты в поиске
с результатом
по лидам**



ОПТИМИЗАЦИЯ

И СНИЖЕНИЕ СТОИМОСТИ ЗАЯВКИ (ЛИДА) С САЙТА

ЗА ВРЕМЯ НАШЕГО СОТРУДНИЧЕСТВА С КОМПАНИЕЙ АВТОДОМ ПО НАПРАВЛЕНИЮ БРЕНДА MINI НАМ УДАЛОСЬ ДОБИТЬСЯ:

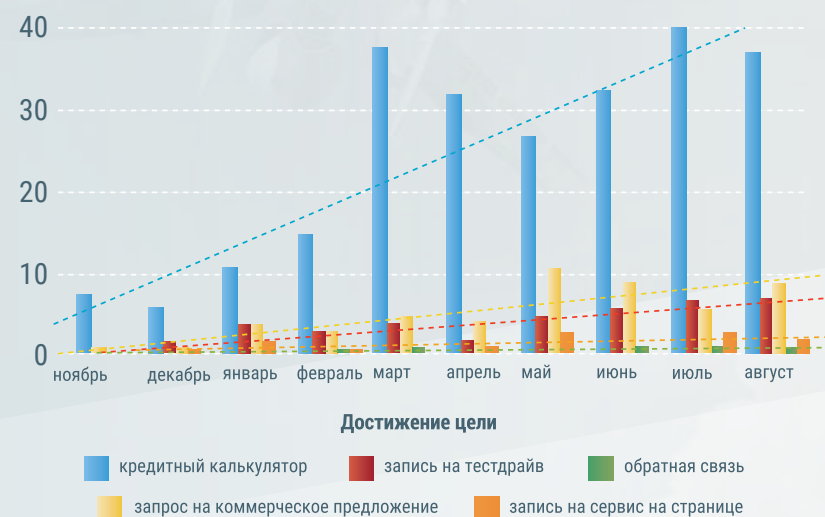


- ✓ Увеличили органический трафик **в 2 раза**
- ✓ Увеличили количество звонков из органики по Московскому региону **в 2 раза**
- ✓ Увеличили количество звонков из органики по региону Санкт-Петербург **в 3 раза**

Москва/звонки (organic)



Достижение цели в Яндекс Метрике



СПБ/звонки (organic)



Не усложняем, а

ЗАПУСКАЕМ



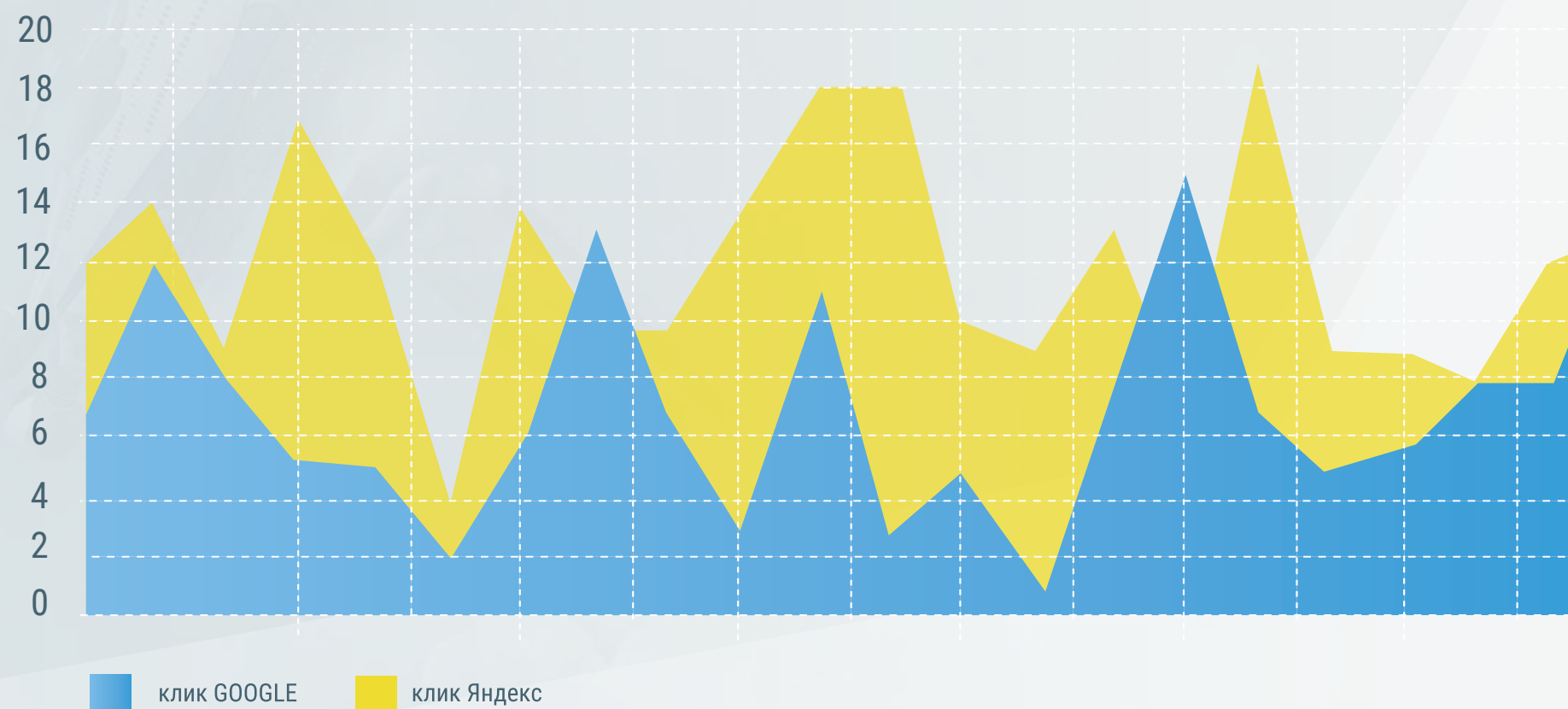
**ЗА 3 ДНЯ ЗАПУСТИТЬ КОНТЕКСТНУЮ
И ТАРГЕТИРОВАННУЮ РЕКЛАМУ
И НАЧАТЬ ПРИВЛЕКАТЬ КЛИЕНТОВ**

Разработка стратегии, сбор семантики, настройка целей, рекомендации и доработки посадочной страницы, установка/настройка сквозной аналитики
- на все это мы возьмем три дня, на четвертый вы уже будете продавать.
Знаем что такое MVP, умеем работать в действительно сжатые сроки

фрич

АКСЕЛЕРАТОР

**ДЛЯ АКСЕЛЕРАТОРА ФРИИ МЫ ЗАПУСКАЛИ
РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ В СРЕДНЕМ
ЗА 2-3 РАБОЧИХ ДНЯ**



ОХВАТ

ЗАПОЛНИТЬ ЗАЛ БИЗНЕС-МЕРОПРИЯТИЯ ЗА 10 ДНЕЙ



БИЗНЕС-СЕМИНАР

В Международном медицинском кластере Инновационного центра «Соколово» 19 октября состоится конференция **BUSINESS SUMMIT-2018**. Гостей ждут выступления топ-менеджеров и руководителей компаний разного профиля, которые поделятся личным опытом. В ходе мероприятия, спикеры, также ответят на все основные вопросы, которые волнуют малый и средний бизнес.

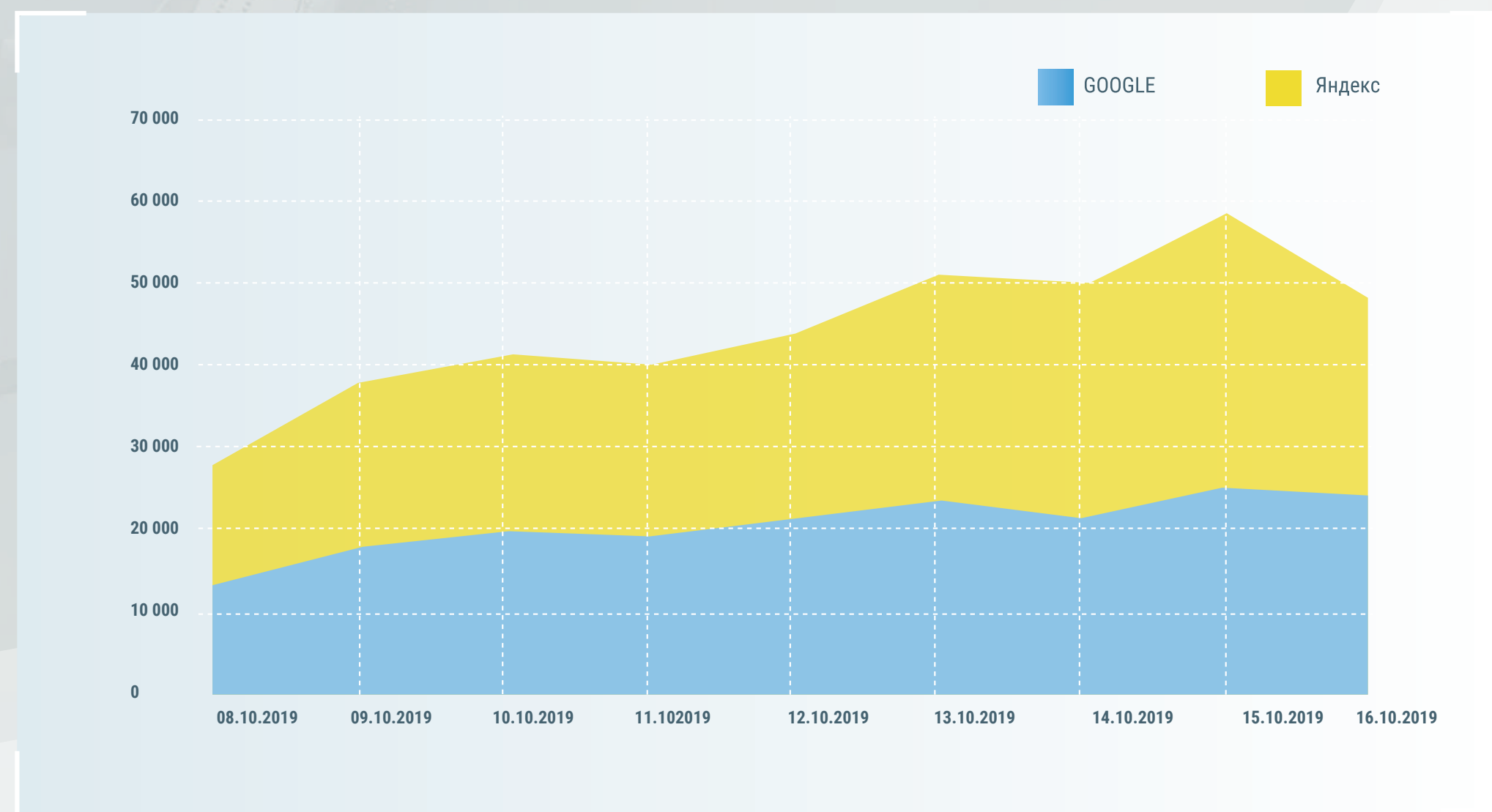
ЗАДАЧА КЛИЕНТА:

- оповестить нужную целевую аудиторию о предстоящем мероприятии и сделать так, чтобы эта аудитория пришла

РЕШЕНИЕ:

- определив портрет ЦА, согласовали с клиентом креативы, **быстро и эффективно запустили охватные компании в системах Яндекс и Google** по заданным таргетам.

Продуманная концепция, постоянная корректировка **стратегии рекламной кампании по принципу “еще больше охвата”** позволили нам **привлечь большое количество пользователей сначала на сайт саммита, а потом и в зал на мероприятие.**



СТРАТЕГИЯ

**КОТОРУЮ МЫ
ИСПОЛЬЗУЕМ**



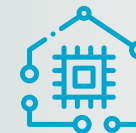
ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ БЮДЖЕТА

в пользу наиболее эффективного канала/источника/кампании/ ключевого запроса или сегмента на основе **KPI's** и с учетом емкости.



УПРАВЛЕНИЕ СТАВКАМИ

в соответствии с заданным значением по стоимости контакта и текущего CR ($\text{MaxCPC} = \text{CR} * \text{CPL}$).



АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ

генерации, управления и анализа рекламных кампаний.



ОПТИМИЗАЦИЯ

Оптимизация рекламных кампаний по воронке продаж - от контакта до покупки.



НОВИНКИ И ТРЕНДЫ

Постоянное тестирование новых источников рекламы, трафика и инструментов, а также учет трендов на рынке.

Как мы

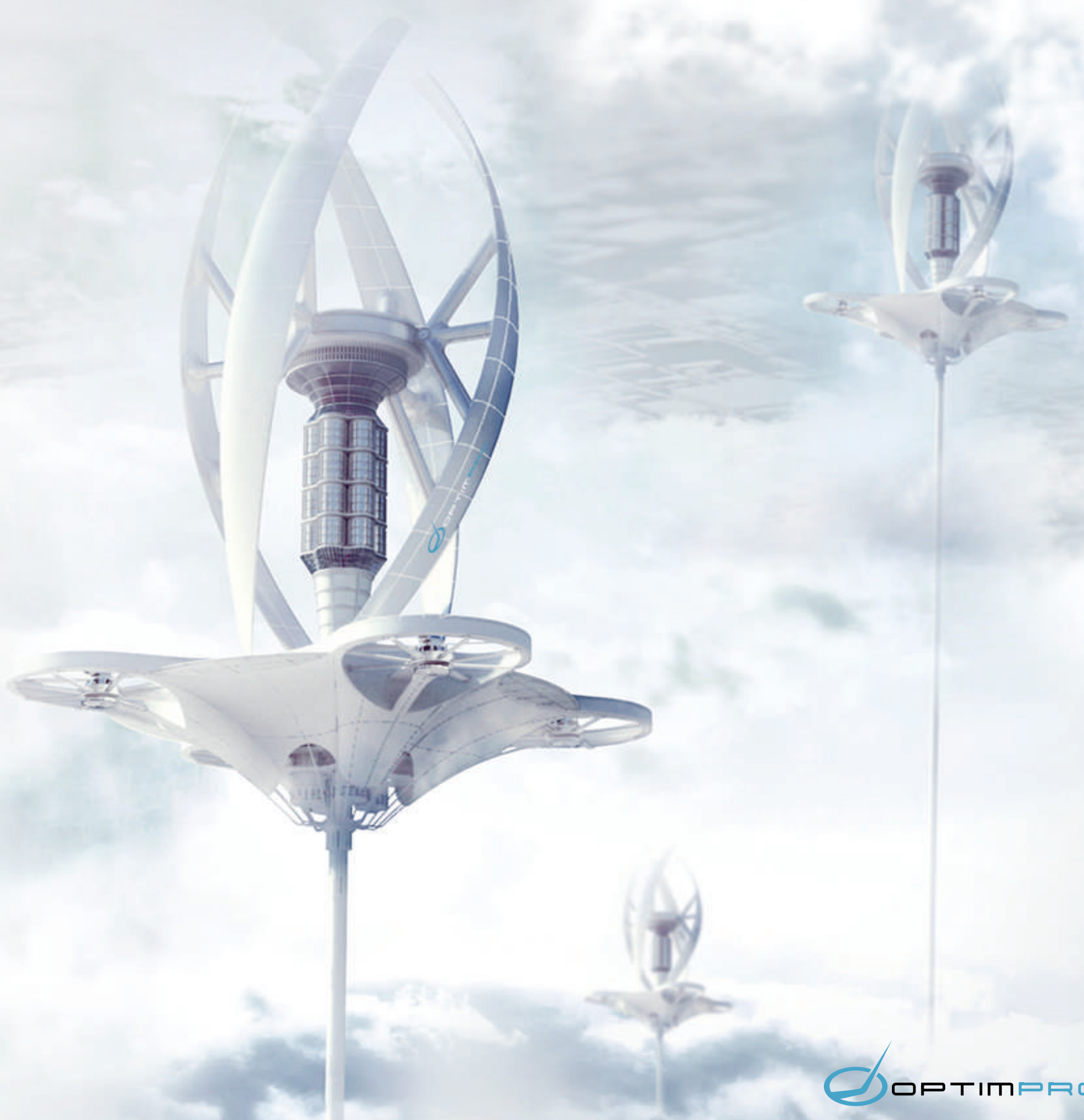
ПОДХОДИМ

к работе





КЛИЕНТЫ



Финский концерн Valio, **ведущий производитель молочных продуктов** в Финляндии.



В 2018 году успешно
вели комплексный
PERFORMANCE MARKETING
по проекту.

Крупнейший венчурный фонд
России для IT-стартапов
с объемом более
6 млрд. рублей.



В 2017 году успешно
запустили рекламу
офлайн мероприятий
по всей России.

АВТОДОМ: **первый
официальный дилер MINI**
в России.



С 2017 года работаем
над проектом в формате
поискового продвижения.

Автоцентр “Атлант-М Тушино” (до апреля 2007 Атлант-Моторс) является **официальным дилером SKODA**. Входит в состав международного холдинга “Атлант-М”.



ŠKODA

Успешно ведём проекты по направлению контекстно-медийной рекламы и сквозной аналитики с 2019 года.

Марка индейки номер один в России. ГК “Дамате” - это **крупнейший завод по переработке индейки в Европе**. Более 400 позиций поставляются в 17 стран мира.

Индейка

ИНДИ ЛАЙТ

С 2019 года работаем над проектом в формате поискового продвижения.

Московский Университет имени С. Ю. Витте (МИЭМП) был создан в 1993 году. **Входит в ТОП-100 вузов России и находится на 2 месте среди негосударственных.**



Московский
Университет
ИМ. С.Ю.Витте

С 2016 года ведём проект в формате PERFORMANCE MARKETING.

Группа компаний ProfLingva
одно из ведущих бюро переводов в России,
основана в 2009 году.



Успешно ведем проекты по направлению контекстно-медийной рекламы с 2012 г.

“Инвестгазавтоматика”:
дочернее общество ПАО “Газпром автоматизация” -
ведущих предприятий в сфере поставок оборудования для газовой промышленности России



Комплексно работали над проектом в формате рекламы и поискового продвижения с 2009 г.

Лидер в области акушерства, гинекологии и педиатрии.



МАТЬ И ДИТЯ

Разработали единый сайт для всей группы компаний.

На российском фондовом рынке компания **“Управление Сбережениями”** с 1999 года (в группе компаний Росгосстрах).



Разработали и внедрили детальную стратегию ведения рекламных компаний.

Один из ведущих производителей сухих строительных смесей.

Daüer

В 2017 году успешно разработали сайт компании.

ETEX - **глобальный холдинг**, в который входит 107 заводов и порядка 40 локальных брендов в 42 странах.

etex

В 2014 году вели проект в формате PERFORMANCE MARKETING.



ВАГОНРЕММАШ



МОНОЛИТКОММЕРЦ



КОНЦЕРН
ЖИВАЯ ВОДА
МЫ РАБОТАЕМ С 1991 ГОДА



Точность и инновации
Сделано в Германии



Объединенные
Кирпичные
Заводы

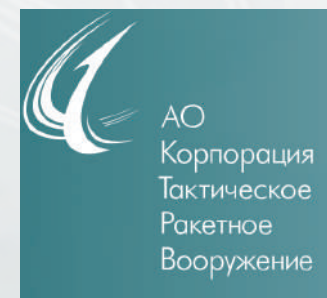
МОСКВА



Автоцентр
Немецкий Дом



Абсолютный контроль над тишиной



АО
Корпорация
Тактическое
Ракетное
Вооружение



ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ОПТОВЫХ ЦЕН



Научно-производственный комплекс



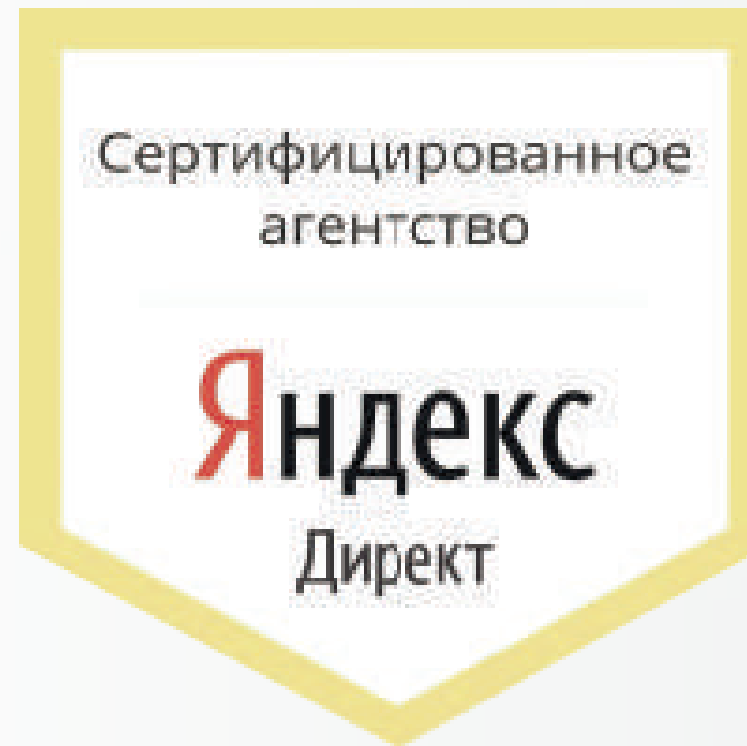
Наши

КОМПЕТЕНЦИИ

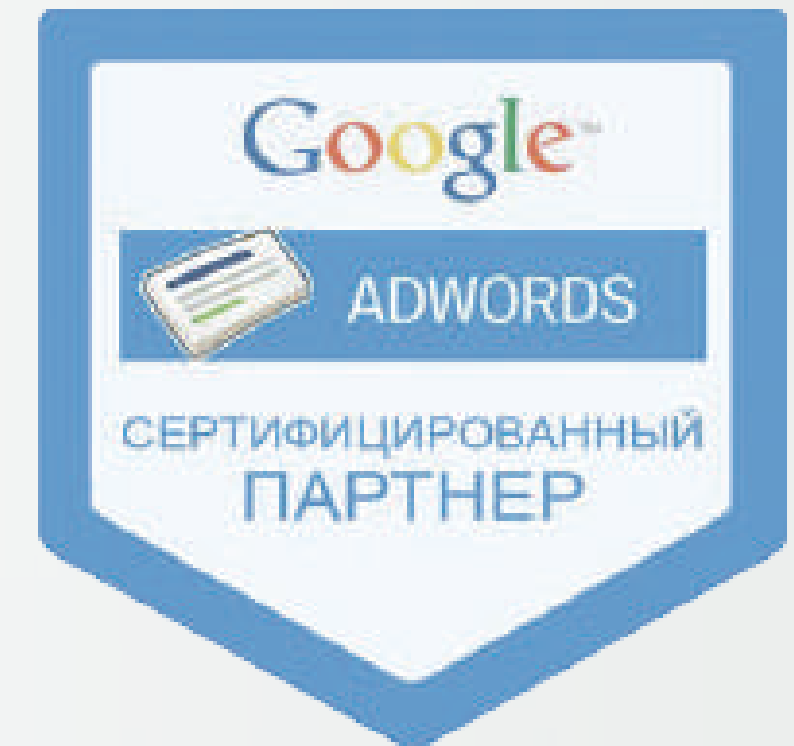




С 2007-ГО ГОДА

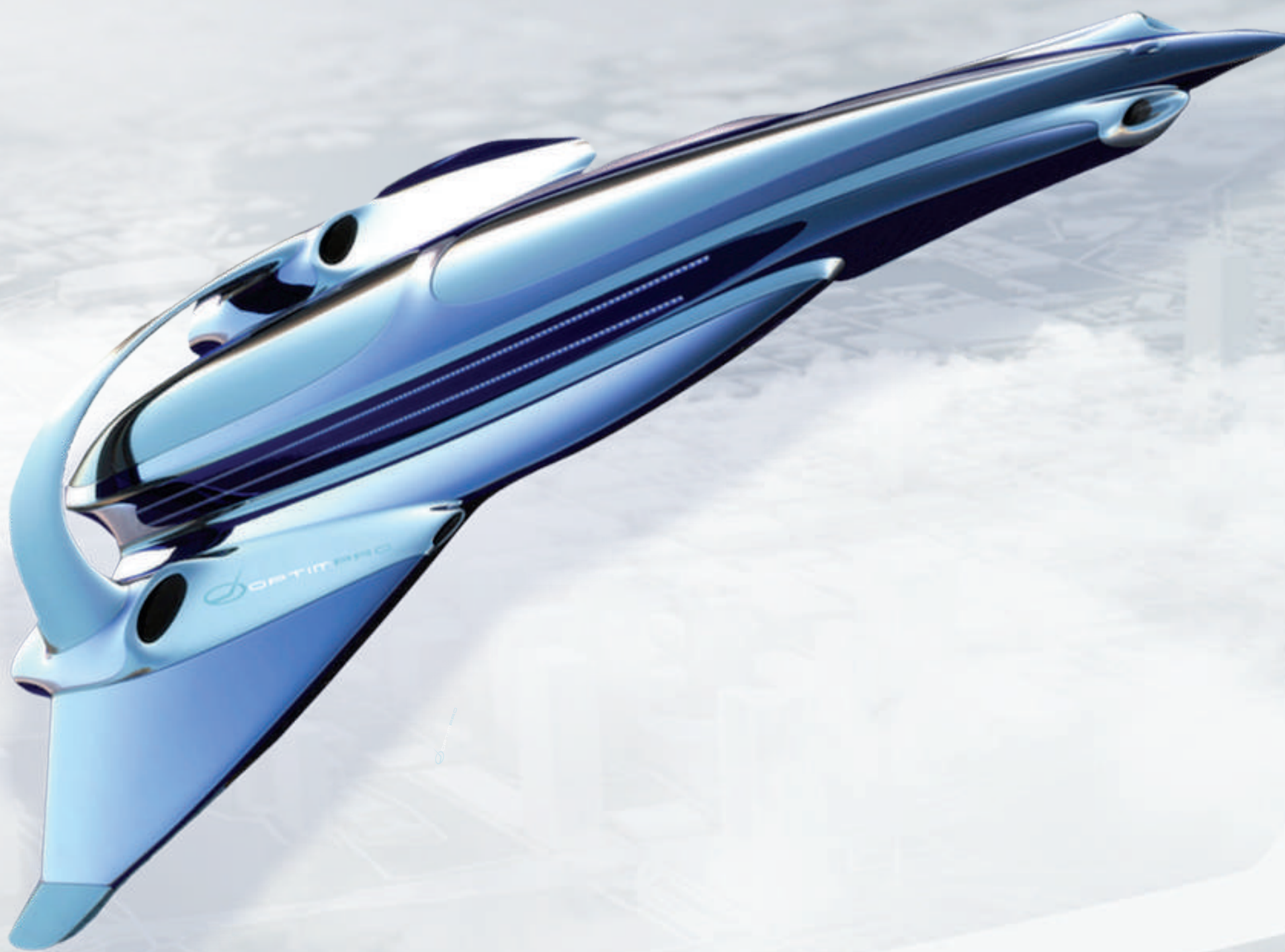


С 2008-ГО ГОДА



УВЕРЕНЫ

В СВОИХ СИЛАХ



ИТОГОВЫЕ ЦИФРЫ ВСЕГДА ГОВОРЯТ ЛУЧШЕ ЛЮБЫХ СЛОВ!

- ✓ Мы это знаем на 100% и готовы показать вам, что ваш бизнес может зарабатывать значительно больше.
- ✓ Зачастую сложно определиться с подрядчиком. Ведь всё так хорошо и красиво рассказывают - **мы научились делать!**
- ✓ Предлагаем провести сплит-тестирование с любым текущим/планируемым подрядчиком по любому из каналов интернет-маркетинга. Чаще всего это контекстная реклама.
- ✓ Суть в том, что мы запускаем рекламу в одинаковых условиях, в “шахматном порядке”: день через день или неделя через неделю. И сравниваем результаты по заранее согласованным условиям. Например, по количеству лидов (заявок) или продаж.



АНТОН ПОЛИЛОВ

CO-FOUNDER OPTIMPRO

С 2005 года занимается технологиями продвижения и рекламы в интернете, системным интернет-маркетингом.

С 2015 года Google “МВА Управление бизнесом агентства”.

С 2016 года постоянный спикер мастер-классов по теме “Интернет, как инструмент привлечения клиентов”.

С 2019 года спикер “Roistat” по теме “Тренды digital marketing”.

КОНТАКТЫ



АДРЕС ОФИСА:

г. Москва, Большая Почтовая улица, д. 36 стр. 10



ТЕЛЕФОНЫ:

+7 (495) 215-26-13

8 (800) 555-14-75



ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА:

clients@optimpro.ru